

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER EDITION EUROPOLIS

Die Edition Europolis UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG (im folgenden Verlag) beliefert Privat- und Geschäftskunden (im folgenden Kunden) ausschließlich auf der Basis dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen.

§1 VERTRAGSSCHLUSS

- (1) Indem der Kunde per Internet; E-Mail, Telefon oder Fax eine Bestellung an den Verlag absendet, gibt er ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Kaufvertrages ab.
- (2) Der Vertrag mit dem Verlag kommt zustande, wenn dieser das Angebot annimmt. Die Annahme erfolgt, indem der Verlag das bestellte Produkt an den Kunden versendet.
- (3) Kann der Verlag das Angebot des Kunden nicht annehmen, wird der Kunde anstelle der Annahme der Bestellung über die Nichtverfügbarkeit informiert.

§2 PREISE

- (1) Die Verlagserzeugnisse unterliegen dem Gesetz zur Regelung der Preisbindung bei Verlagserzeugnissen in der jeweils gültigen Fassung. Der Besteller verpflichtet sich seinerseits, die auf ihn zutreffenden Bestimmungen uneingeschränkt einzuhalten
- (2) Die Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer, zzgl. Porto und Verpackung (Versandkosten).

§3 LIEFERUNG

- (1) Der Versand erfolgt per Post an die vom Kunden bei der Bestellung angegebene Lieferanschrift.
- (2) Mit der Übergabe der Produkte an die Post geht die Gefahr auf den Kunden über. Verzögert sich die Lieferung aus vom Kunden zu vertretenden Gründen, so geht die Gefahr auf den Kunden über, wenn er mit der Annahme in Verzug gerät.
- (3) Lieferungen ins Ausland erfolgen stets auf Kosten und auf Gefahr des Kunden. Bei Wareneinfuhren in Länder außerhalb Deutschlands können Exportbeschränkungen vorliegen und Einfuhrabgaben anfallen, die der Kunde zu tragen hat. Der Kunde ist für die ordnungsgemäße Abfuhr der notwendigen Zölle und Gebühren verantwortlich.

§ 4 EIGENTUMSVORBEHALT

An den gelieferten Druckwerken besteht Eigentumsvorbehalt bis zur vollständigen Bezahlung der Forderung aus der Geschäftsverbindung. Ist der Kunde Unternehmer, so besteht Eigentumsvorbehalt an den gelieferten Druckwerken bis zur Bezahlung sämtlicher Forderungen des Verlages aus der Geschäftsverbindung.

§ 5 ZAHLUNG

Der Verlag liefert gegen Rechnung. Es bleibt dem Verlag vorbehalten, auch gegen Nachnahme oder Vorkasse zu liefern.

(2) Vereinbart der Verlag mit dem Kunden Vorkasse, so erfolgt eine Lieferung erst nach Eingang des vereinbarten Kaufpreises. Der Kunde verpflichtet sich in diesem Fall, den Gesamtbetrag spätestens vierzehn Tage nach Erhalt der Zahlungsaufforderung ohne Abzug durch Überweisung auf das ihm mitgeteilte Konto des Verlages zu zahlen. Für die Wahrung der Frist kommt es auf den Zahlungseingang an. Im Fall des erfolglosen Ablaufs der Frist kommt der Kunde ohne weitere Erklärung in Zahlungsverzug.

(3) Die Rechnungen sind sofort fällig und innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Zahlungsfrist ohne Abzug zahlbar.

§ 6 REKLAMATIONEN

Eventuelle Abweichungen der tatsächlichen Lieferungen von den auf den Lieferscheinen ausgewiesenen Mengen oder fehlende Sendungen sind unverzüglich telefonisch bzw. per Fax oder per E-Mail anzuzeigen.

§ 7 REMISSIONSRECHT

Ist der Kunde Unternehmer, ist ein Widerrufs- oder Remissionsrecht grundsätzlich ausgeschlossen. Abweichungen bedürfen einer schriftlichen Vereinbarung zwischen dem Verlag und dem Unternehmer.

§ 8 URHEBERRECHTE

Alle Druckwerke des Verlages dürfen vorbehaltlich abweichender zwingender gesetzlicher Bestimmungen des Urhebergesetzes nicht nachgedruckt oder in sonstiger Weise verwertet, vervielfältigt, nachgeahmt oder bearbeitet werden. Copyright sowie sämtliche Verlags- und Urheberrechte an den gelieferten Produkten liegen beim Verlag. Eine kommerzielle Weiterverwendung und Vervielfältigung der Texte und Fotos sind untersagt. Für den Fall des Verstoßes behält sich der Verlag Schadensersatzansprüche vor.

§ 9 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

(1) Handelt es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Verlag ausschließlich der Sitz des Verlags.

(2) Sollten ein oder mehrere Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbeziehungen ganz oder teilweise zwischen den Parteien unwirksam sein, sich hierin eine Lücke befinden oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so wird hierdurch die Wirksamkeit der Geschäftsbedingungen im Übrigen nicht berührt